

Oficjalne Zasady Konkursu

Desk Marathon - Wrzesień 2025

UDZIAŁ W KONKURSIE ANI WYGRANA NIE SĄ UZALEŻNIONE OD DOKONANIA ZAKUPU. SZANSE NA WYGRANĄ SĄ ZALEŻNE OD LICZBY OTRZYMANYCH ZGŁOSZEŃ. ZAKUP NIE POPRAWIA TWOICH SZANS NA WYGRANĄ. NIEWAŻNE TAM, GDZIE JEST TO ZAKAZANE PRZEZ PRAWO.

Niniejsze Oficjalne Zasady Konkursu ("Oficjalne Zasady Konkursu") mają zastosowanie do Konkursu, którego sponsorem jest **Logitech Europe S.A.**, z siedzibą pod adresem EPFL, Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lozanna, Szwajcaria ("Sponsor"). Konkurs jest administrowany przez **Republika Interactive UK Ltd.** ("Administrator") z siedzibą pod adresem 10 Pembroke Grove, Kingsmead, Milton Keynes, Anglia, MK4 4EG za pośrednictwem strony internetowej rewards.logitech.com ("Strona internetowa") lub odpowiadającej jej aplikacji mobilnej ("Aplikacja") (Strona internetowa i Aplikacja, łącznie "Platforma"), chyba że ustalono inaczej. Uczestnicy Konkursu są odpowiedzialni za zapoznanie się i zrozumienie niniejszych Oficjalnych Zasad Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu. Przystępując do Konkursu (zdefiniowanego poniżej) akceptujesz warunki niniejszych Oficjalnych Zasad Konkursu i zgadzasz się być nimi prawnie związany.

Logitech Europe S.A. i jej odpowiednie spółki stowarzyszone, podmioty powiązane lub spółki zależne nie ponoszą odpowiedzialności za administrowanie Konkursem, zbieranie lub przetwarzanie zgłoszeń ani wybór zwycięzców.

Logitech Europe S.A. dostarczyła nagrodę (nagrody) i/lub zezwoliła na użycie swojej nazwy (nazw) i znaku (znaków) towarowego (towarowych), w stosownych przypadkach, ale nie jest zaangażowana w realizację ani administrowanie tej promocji. **W ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRAWO, UCZESTNIK ZGADZA SIĘ ZWOLNIĆ I ZABEZPIECZYĆ LOGITECH EUROPE S.A. ORAZ ICH ODPOWIEDNIE SPÓŁKI MACIERZyste, ZALeżNE I STOWARZYSZONE PRZED WSZELKIMI ROSZCZENIAMI, SZKODAMI I ZOBOWIĄZANIAM WYNIKAJĄCYMI Z UDZIAŁU UCZESTNIKA W NINIEJSZEJ PROMOCJI LUB Z NIMI ZWIĄZANYMI.**

Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla mieszkańców, w których oferowanie i korzystanie z Platformy jest zgodne z prawem. Konkurs podlega prawu szwajcarskiemu.

Oficjalne zasady

1. Kwalifikowalność

1.1. 1. Aby kwalifikować się do udziału w Konkursie i kwalifikować się do wygrania Nagrody, osoba musi być, w momencie przystąpienia do Konkursu:

1.1.1. 1.1.2. nie młodsza niż osiemnaście (18) lat w momencie przystąpienia do Konkursu; oraz
W przypadku Desk Marathon: stały legalny mieszkaniec Wielkiej Brytanii, Niemiec, Grecji, Hiszpanii, Czech, Francji, Węgier, Holandii, Szwajcarii, Norwegii, Szwecji, Finlandii, Danii, Polski, Włoch lub Belgii.

1.1.3. W przypadku Codziennego losowania nagród: stały, legalny mieszkaniec Wielkiej Brytanii, Niemiec, Hiszpanii, Czech, Węgier, Holandii, Szwajcarii, Norwegii, Szwecji, Finlandii, Danii lub Grecji.

1.1.4. Pracownicy, urzędnicy i dyrektorzy (w tym członkowie najbliższej rodziny i członkowie tego samego gospodarstwa domowego takich osób, w tym partnerzy w związkach partnerskich) Sponsora i Administratora, każdej z ich spółek stowarzyszonych lub agentów, oraz każdej z ich odpowiednich agencji reklamowych lub promocyjnych, nie są uprawnieni do udziału w Konkursie.

2. Sponsor i Administrator mają prawo w dowolnym momencie zażądać dowodu tożsamości i/lub kwalifikowalności do udziału w Konkursie. Nieprzedstawienie takiego dowodu może skutkować dyskwalifikacją.
3. Wszystkie dane osobowe i inne informacje wymagane i dostarczone Sponsorowi lub Administratorowi w celu Konkursu muszą być prawdziwe, kompletne, dokładne i w żaden sposób nie wprowadzające w błąd. Sponsor i Administrator zastrzegają sobie prawo, według własnego uznania, do zdyskwalifikowania każdego uczestnika, jeśli taki uczestnik na jakimkolwiek etapie poda nieprawdziwe, niekompletne, niedokładne lub wprowadzające w błąd dane osobowe i/lub informacje.

2. Okres Konkursu

1. Konkurs Desk Marathon ("Konkurs") rozpoczyna się 1 września 2025 r. o godzinie 9:00 czasu środkowoeuropejskiego (CET) i kończy 12 września 2025 r. o godzinie 23:59 czasu środkowoeuropejskiego (CET) ("Okres Konkursu"). Wszystkie zgłoszenia muszą zostać odebrane do godziny 23:59 czasu środkowoeuropejskiego (CET) 12 września 2025 r. ("Data zamknięcia Konkursu").
2. System komputerowy Konkursu jest używany do regulowania wszystkich aspektów Konkursu związanych z komputerem i czasem i jest oficjalnym urządzeniem do pomiaru czasu Konkursu.

3. Jak wziąć udział w Konkursie

2.1. DO UDZIAŁU W KONKURSIE NIE JEST WYMAGANY ŻADEN ZAKUP ANI PŁATNOŚĆ. Oto instrukcje, jak wziąć udział w Konkursie:

- Desk Marathon - Dla mieszkańców Wielkiej Brytanii, Niemiec, Grecji, Hiszpanii, Czech, Francji, Węgier, Holandii, Szwajcarii, Norwegii, Szwecji, Finlandii, Danii, Polski, Włoch lub Belgii:
 - Zbierz jak najwięcej żniżek w ciągu 20 sekund na Stronie internetowej.
 - Unikaj przeszkód, które mogą negatywnie zwiększyć wartość Twojej żniżki.
 - Używaj klawiszy strzałek w lewo (<-) i w prawo (->), aby nawigować myszką, gdy ściga się prosto na biurku.
 - Na końcu wyścigu zobaczysz swój ostateczny wynik, a także kod rabatowy, którego możesz użyć przy kasie. Będziesz musiał skopiować i zapisać kopię kodu rabatowego przed opuszczeniem Strony internetowej. Nie będziesz w stanie odzyskać kodu rabatowego po opuszczeniu Strony internetowej. Kod rabatowy będzie ważny tylko przez dwadzieścia cztery (24) godziny od momentu jego przyznania.
 - Kody rabatowe, które możesz wygrać to:
 - 5%, jeśli wynik w grze desk marathon wynosi do -7% włącznie,
 - 10%, jeśli wynik w grze desk marathon wynosi od -8% do -12% włącznie,
 - 15%, jeśli wynik w grze desk marathon jest powyżej -12%.
 - Codzienne losowanie nagród - Dla mieszkańców Wielkiej Brytanii, Niemiec, Grecji, Hiszpanii, Czech, Francji, Węgier, Holandii, Szwajcarii, Norwegii, Szwecji, Finlandii, Danii (z wyłączeniem Polski, Włoch i Belgii):
 - Natychmiastowe wygrane Lucky Moment: Bonusowy przedmiot (Keys-to-go 2, MX Anywhere 3S, podkładki biurkowe lub podkładki pod mysz) może pojawić się podczas wyścigu w oparciu o szczęśliwe momenty. Aby zrealizować ten przedmiot, zapoznaj się z warunkami określonymi w Załączniku A.
 - Możesz wziąć udział w codziennym losowaniu produktów Logitech, wypełniając formularz na stronie docelowej na końcu wyścigu.
 - Możesz zwiększyć swoje szanse na wygraną w losowaniu, subskrybując newsletter Logitech podczas wypełniania formularza.
2. Maksymalna liczba zgłoszeń, które możesz mieć w Konkursie, to jedno (1), na adres e-mail dziennie. Po osiągnięciu maksymalnej liczby zgłoszeń, wszelkie kolejne zgłoszenia dokonane z tym samym adresem e-mail zostaną uznane za nieważne.

Nagroda

4.1. Nagrody, które można wygrać w ramach kampanii, składają się z następujących, które zostaną dostarczone i zrealizowane wyłącznie przez Sponsora (każda z nich to "Nagroda") i zgodnie z warunkami Załącznika A:

Nazwa produktu	Ilość	Sugerowana cena detaliczna
Kody rabatowe 5%, 10%, 15%	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Logitech Keys-to-go 2 Lilac	70	6.299 €
Logitech MX Keys S Combo (dowolny kolor)	50	10.950 €
Logitech Pebble 2 Combo (dowolny kolor)	70	5.250 €
Logitech Wave Keys	50	4.000 €
Logitech LIFT Mouse	50	4.000 €
Logitech MX Anywhere 3S (dowolny kolor)	30	3.000 €
Logitech Brio 500	30	4.200 €
Logitech MX Master 3s UNIVERSAL (dowolny kolor)	30	3.900 €
Logitech Desk Mat Studio Series -graphite	1500	32.985 €
Logitech Mouse Pad Studio Series - graphite	2000	25.980 €

2. **4.** Jesteś odpowiedzialny za wszystkie koszty, które nie są wyraźnie opisane jako część Nagrody, w tym, bez ograniczeń, koszty pozyskania internetu i danych, koszty energii elektrycznej, sprzętu komputerowego lub urządzeń mobilnych.
3. Ani Sponsor, ani Administrator nie ponoszą żadnej odpowiedzialności, jeśli zwycięzca (a) nie jest w żaden sposób zadowolony z Nagrody; w szczególności przyjmujesz do wiadomości i zgadzasz się, że opakowanie Nagrody może nie zawierać Twojego języka; lub (b) nie jest w stanie uzyskać dostępu do Nagrody; lub (c) o ile nie zostało to określone, nie jest w stanie wybrać koloru produktu Logitech lub produktu strony trzeciej

oferowanego jako Nagroda.

4. Twoim obowiązkiem jest upewnienie się, że jesteś w stanie uzyskać dostęp do i korzystać z Nagród. Na przykład, może to wymagać dostępu do internetu i posiadania wystarczająco wydajnego sprzętu komputerowego lub urządzeń mobilnych.
5. Nagroda musi zostać przyjęta w takiej formie, w jakiej została przyznana, bez możliwości zamiany, nie jest zbywalna ani przeznaczona do odsprzedaży i nie ma wartości gotówkowej. Sponsor zastrzega sobie prawo, według własnego i absolutnego uznania oraz z dowolnego powodu, do zamiany Nagrody na inną o wartości w przybliżeniu równej lub większej, bez ponoszenia odpowiedzialności.

ZWYCIĘZCA JEST WYŁĄCZNIE ODPOWIEDZIALNY ZA OPŁACENIE WSZELKICH PODATKÓW I ZA WSZYSTKIE RAPORTY PODATKOWE ZWIĄZANE Z OTRZYMANIEM LUB KORZYSTANIEM Z NAGRODY. JEŚLI JESTEŚ ZWYCIĘZCĄ, ZGADZASZ SIĘ WSPÓŁPRACOWAĆ Z UZASADNIONYMI ŻĄDANAMI SPONSORA LUB ADMINISTRATORA W ZWIĄZKU Z WYPEŁNIENIEM I ZŁOŻENIEM OBOWIĄZUJĄCYCH FORMULARZY PODATKOWYCH ORAZ WSZELKICH INNYCH WYMAGANYCH ZGŁOSZEŃ PODATKOWYCH LUB KWESTII ZGODNOŚCI ORAZ WYRAŻASZ ZGODĘ NA UJAWNienie TWOICH DANYCH OSOBOWYCH SPONSOROWI W ZWIĄZKU Z TYM. BEZ OGRANICZANIA OGÓLNOŚCI POWYŻSZEGO, DO CELÓW SPRAWOZDAWCZOŚCI PODATKOWEJ, JEŚLI ZWYCIĘZCA JEST MIESZKAŃCEM UE, MOŻE BYĆ WYMAGANE, ABY DOSTARCZYŁ SPONSOROWI LUB ADMINISTRATOROWI WAŻNY NUMER IDENTYFIKACJI PODATKOWEJ LUB RÓWNOWAŻNĄ IDENTYFIKACJĘ, A SPONSOR MOŻE BYĆ ZOBOWIĄZANY DO PRZESTRZEGANIA OBOWIĄZUJĄCYCH PRZEPISÓW I REGULAMINÓW PODATKOWYCH UE DOTYCZĄCYCH RAPORTOWANIA WARTOŚCI NAGRÓD.

5. Wybór zwycięzcy w Codziennym losowaniu nagród. Losowy wybór zwycięzców Codziennego losowania nagród nastąpi w ciągu pięciu dni roboczych od Daty zamknięcia Konkursu. Zautomatyzowany system komputerowy wybierze zwycięzców spośród wszystkich kwalifikujących się zgłoszeń. Każdy uczestnik jest ograniczony do wygrania jednej (1) Nagrody w tej kategorii. Uczestnicy są wyłącznie odpowiedzialni za podanie prawidłowego adresu e-mail, który zostanie wykorzystany do przesłania szczegółów dotyczących odbioru ich przydzielonej nagrody

5.1. Szanse na bycie wybranym do Nagrody zależą od całkowitej liczby kwalifikujących się zgłoszeń otrzymanych w danym dniu.

5.2. Wybrany uczestnik zostanie poinformowany e-mailem (każde z nich to "Powiadomienie") po zakończeniu losowania. Zgadzasz się, że będziesz wyłącznie odpowiedzialny za wszelkie koszty poniesione w związku z otrzymanymi Powiadomieniami.

5.3. Jeśli z wybranym uczestnikiem nie będzie można nawiązać kontaktu w ciągu 24 godzin roboczych od ogłoszenia wyników losowania, lub jeśli wybrany uczestnik lub zwycięzca został zdyskwalifikowany na mocy sekcji 5.4 lub 8.9, jego/jej zgłoszenie zostanie zdyskwalifikowane, a inny kwalifikujący się uczestnik zostanie losowo wybrany spośród pozostałych kwalifikujących się zgłoszeń. Przystępując do Konkursu, zgadzasz się, że Sponsor i Administrator nie ponoszą odpowiedzialności za: (a) zagubione, niemożliwe do dostarczenia, odrzucone, nieczytelne,

uszkodzone, sprzeniewierzone lub błędnie skierowane Powiadomienia; (b) usterki telekomunikacyjne lub elektryczne, niedostępność, degradację, awarie lub błędy; (c) nieprawidłowo zebrane informacje; lub (d) ingerencję człowieka.

5.4. Sponsor lub Administrator może zdyskwalifikować wybranego uczestnika lub zwycięzcę z Konkursu, a ich Nagroda zostanie utracona bez żadnego regresu ani zwrotu, jeśli, według arbitralnego uznania Sponsora lub Administratora, Sponsor lub Administrator jest przekonany, że:

1. adres e-mail powiązany ze zwycięskim zgłoszeniem został stworzony wyłącznie w celu wzięcia udziału w Konkursie; lub
2. właściciel lub osoba kontrolująca adres e-mail (lub inne odpowiednie konto użytkownika) zgłosiła się do Konkursu z dodatkowymi kontami; lub
3. zwycięskie zgłoszenie zostało przesłane za pomocą zautomatyzowanych środków.

6. Dodatkowe zasady

6.1. Jeśli w Załączniku A (dołączonym poniżej na końcu niniejszych Oficjalnych Zasad Konkursu lub na odpowiedniej stronie internetowej Konkursu) znajdują się jakiegokolwiek dodatkowe zasady ("Dodatkowe zasady"), takie Dodatkowe zasady zostają włączone przez odniesienie i stanowią część niniejszych Oficjalnych Zasad Konkursu. Musisz przestrzegać Dodatkowych zasad (jeśli takie istnieją), aby kwalifikować się do udziału w Konkursie i do wygrania Nagrody.

6.2. Jeśli Dodatkowe zasady lub jakakolwiek ich część są niezgodne lub sprzeczne z sekcjami 1–9 ("Zasady podstawowe") niniejszych Oficjalnych Zasad Konkursu, Zasady podstawowe mają pierwszeństwo w zakresie konfliktu lub niezgodności.

7. Zwolnienie i odszkodowanie

7.1. PRZYSTĘPUJĄC DO KONKURSU, NINIEJSZYM ZWALNIASZ, ZABEZPIECZASZ I NA ZAWSZE ZWALNIASZ OD ODPOWIEDZIALNOŚCI SPONSORA, ADMINISTRATORA ORAZ ICH SPÓŁKI STOWARZYSZONE, PODMIOTY POWIĄZANE LUB SPÓŁKI ZALEŻNE, LOGITECH EUROPE S.A. ORAZ KAŻDĄ Z ICH SPÓŁEK POWIĄZANYCH I ZALEŻNYCH, PARTNERÓW BIZNESOWYCH, AGENCJI REKLAMOWYCH I PROMOCYJNYCH, ORAZ KAŻDEGO Z ICH ODPOWIEDNIICH DYREKTORÓW, URZĘDNIKÓW, PRACOWNIKÓW, AGENTÓW, PRZEDSTAWICIELI, NASTĘPCÓW I CESJONARIUSZY, A TAKŻE WSZYSTKICH INNYCH ZWIĄZANYCH Z ROZWOJEM, ORGANIZACJĄ I/LUB REALIZACJĄ KONKURSU (ŁĄCZNIE, "ZWALNIANI"), Z WSZELKICH RODZAJÓW DZIAŁAŃ, PRZYCZYŃ DZIAŁAŃ, PROCESÓW SĄDOWYCH, DŁUGÓW, ZOBOWIĄZAŃ UMOWNYCH, UMÓW, ZOBOWIĄZAŃ, ROSZCZEŃ I ŻAŁAŃ, W TYM KOSZTÓW I WYDATKÓW PRAWNYCH, JAKIEKOLWIEKGO RODZAJU, (ŁĄCZNIE, "ROSZCZENIA") W TYM, ALE NIE OGRANICZAJĄC SIĘ DO, ROSZCZEŃ OPARTYCH NA ZANIEDBANIU, NARUSZENIU UMOWY I ZASADNICZYM NARUSZENIU, ORAZ ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA USZKODZENIE CIAŁA, ŚMIERĆ LUB SZKODY MAJĄTKOWE, KTÓRE TY LUB TWOI ADMINISTRATORZY, SPADKOBIERCY, NASTĘPCY LUB CESJONARIUSZE MOGLIBY MIEĆ LUB MOGLIBY MIEĆ, Z POWODU LUB WYNIKAJĄCE Z (A)

TWOJEGO UDZIAŁU W KONKURSIE LUB Z PRYZNANIA, AKCEPTACJI, POSIADANIA, UŻYTKOWANIA LUB KORZYSTANIA Z JAKIEJKOLWIEK NAGRODY, ORAZ W STOSOWNYCH PRZYPADKACH, PODRÓŻY DO, PRZYGOTOWANIA SIĘ DO, LUB UDZIAŁU W JAKIMKOLWIEK WYDARZENIU LUB DZIAŁANIU ZWIĄZANYM Z KONKURSEM LUB NAGRODĄ; (B) PRAW DO PUBLICZNEGO UJAWNIECIA PRYZNANYCH SPONSOROWI LUB ADMINISTRATOROWI PRZEZ CIEBIE; LUB (C) NINIEJSZYCH OFICJALNYCH ZASAD KONKURSU (W TYM BEZ OGRANICZEŃ DODATKOWYCH ZASAD). W SZCZEGÓLNOŚCI POTWIERDZASZ, ŻE ROZUMIESZ, ŻE MOGĄ ISTNIEĆ POWAŻNE RYZYKA USZKODZENIA CIAŁA, ŚMIERCI LUB SZKÓD MAJĄTKOWYCH ZWIĄZANYCH Z AKCEPTACJĄ, POSIADANIEM LUB KORZYSTANIEM Z NAGRODY LUB UDZIAŁEM W JAKIMKOLWIEK WYDARZENIU LUB UDZIAŁEM W OKREŚLONYCH DZIAŁANIACH ZWIĄZANYCH Z NAGRODĄ, I ŻE DOBROWOLNIE PRZYJMUJESZ TE RYZYKA.

7.2. Przystępując do Konkursu, zgadzasz się zrekompensować, bronić i zabezpieczyć Zwalnianych przed wszelkimi stratami, szkodami, zobowiązaniami, brakami, działaniami, wyrokami, odsetkami, nagrodami, karami, grzywnami, kosztami lub wydatkami jakiegokolwiek rodzaju, w tym uzasadnionymi kosztami prawnymi i kosztem egzekwowania jakiegokolwiek prawa do odszkodowania na mocy niniejszego dokumentu oraz kosztem ścigania jakichkolwiek ubezpieczycieli (łącznie, "Straty") wynikających z lub będących wynikiem: (a) Twojego udziału w Konkursie; (b) otrzymania, posiadania, utraty lub korzystania z Nagrody; (c) praw do publicznego ujawnienia przyznanych przez Ciebie Sponsorowi, Administratorowi; (d) jakiegokolwiek nieprzestrzegania przez Ciebie jakichkolwiek Oficjalnych Zasad Konkursu lub Warunków użytkowania Platformy; lub (e) wykorzystania Twojego zgłoszenia przez Sponsora lub Administratora.

7.3. Przystępując do Konkursu, jeśli zostaniesz ogłoszony zwycięzcą, wyrażasz zgodę na wykorzystanie Twojego imienia i nazwiska, adresu e-mail, adresu (miasto i województwo lub stan), podobieństwa, głosu, komentarzy, zdjęcia, zdjęcia profilowego i/lub fotografii (łącznie, "Osobowość"), bez dodatkowej rekompensaty lub powiadomienia, w związku z jakąkolwiek reklamą, promocją lub publicznością prowadzoną obecnie lub w przyszłości, w dowolnych mediach lub na Platformie, przez lub w imieniu Sponsora, Administratora, i udzielasz Sponsorowi, Administratorowi, wszelkich praw do takiego wykorzystania.

7.4. Wybrany uczestnik zgadza się współpracować we wszelkich dochodzeniach prowadzonych przez Sponsora lub Administratora w celu potwierdzenia jego/jej kwalifikowalności oraz w celu zapewnienia, że wykorzystanie informacji o potencjalnych zwycięzcach w reklamie lub publiczności Konkursu nie spowoduje publicznego zniesławienia, pogardy, skandalu lub ośmieszenia Sponsora lub Administratora, ani nie wpłynie niekorzystnie na Konkurs, Sponsora lub Administratora, zgodnie z uznaniem Sponsora lub Administratora.

8. Ogólne

8.1. Przystępując do Konkursu, zgadzasz się: (a) przeczytać, przestrzegać i być związanym niniejszymi Oficjalnymi Zasadami Konkursu, w tym wszystkimi wymogami kwalifikowalności i decyzjami Sponsora lub Administratora, podjętymi według ich wyłącznego i arbitralnego uznania, które będą ostateczne i wiążące we wszystkich sprawach dotyczących Konkursu; oraz (b) zrzec się wszelkich praw do powoływania się na niejasności w odniesieniu do

niniejszych Oficjalnych Zasad Konkursu. Uczestnicy, którzy nie zastosowali się do Oficjalnych Zasad Konkursu, podlegają dyskwalifikacji.

8.2. Sponsor i Administrator zastrzegają sobie prawo do odwołania, zakończenia, modyfikacji lub zawieszenia w całości lub w części tego Konkursu w dowolnym czasie i w dowolny sposób, bez uprzedniego powiadomienia. Bez ograniczania powyższego, jeśli z jakiegokolwiek powodu Konkurs nie może być prowadzony zgodnie z pierwotnym planem, na przykład w wyniku manipulacji lub infekcji wirusem komputerowym, Sponsor i Administrator mogą odwołać Konkurs i przeprowadzić losowanie spośród wszystkich wcześniej otrzymanych kwalifikujących się zgłoszeń.

8.3. Zwalniani nie ponoszą żadnej odpowiedzialności i nie są odpowiedzialni za (i) nieprawidłowe lub niedokładne przechwycenie informacji o zgłoszeniu i zgłoszenia, które nie są zgodne z Oficjalnymi Zasadami Konkursu; (ii) wszelkie straty, szkody lub roszczenia spowodowane przez Nagrodę lub sam Konkurs; (iii) Twoją niemożność uzyskania dostępu do Nagrody; lub (iv) jakąkolwiek awarię Platformy w Okresie Konkursu, w tym wszelkie problemy, błędy ludzkie lub techniczne, błędy w druku lub typograficzne, utracone, opóźnione lub zniekształcone dane lub transmisje, pominięcia, przerwy, usunięcia, wady lub awarie jakichkolwiek linii telefonicznych lub komputerowych lub sieci, techniczne usterki jakichkolwiek systemów komputerowych online, sprzętu komputerowego, serwerów, dostawców dostępu, oprogramowania, niepowodzenie w otrzymaniu jakiegokolwiek e-maila lub zgłoszenia z powodu problemów technicznych lub przeciążenia ruchu w Internecie lub na dowolnej stronie internetowej, lub dowolną ich kombinację, w tym wszelkie obrażenia lub uszkodzenia komputera uczestnika lub innej osoby związane z lub wynikające z pobierania jakichkolwiek materiałów związanych z Konkursem, które mogą wpłynąć na zdolność osoby do udziału w Konkursie.

8.4. Zwalniani nie ponoszą żadnej odpowiedzialności i nie są odpowiedzialni za komunikację elektroniczną, która nie może być dostarczona w wyniku jakiegokolwiek formy aktywnego lub pasywnego filtrowania lub niewystarczającej ilości miejsca w skrzynce pocztowej uczestnika do odbierania wiadomości e-mail, lub za spóźnione, nieczytelne, niekompletne, sfałszowane, uszkodzone, błędnie skierowane, zniekształcone, zniekształcone lub niekompletne zgłoszenia, które będą nieważne.

8.5. Materiały/dane zgłoszeniowe, które zostały manipulowane lub zmienione, są nieważne.

8.6. Zgłoszenia wygenerowane przez skrypt, makro lub inne zautomatyzowane środki zostaną zdyskwalifikowane. Zgłoszenia, które są niekompletne, zniekształcone, uszkodzone lub z jakiegokolwiek powodu niezrozumiałe, w tym, ale nie wyłącznie, awaria komputera lub sieci lub przeciążenie, są nieważne i nie zostaną przyjęte.

8.7. Z zastrzeżeniem sekcji 5.4, w przypadku sporu dotyczącego tożsamości uczestnika, za uczestnika zostanie uznany upoważniony posiadacz konta e-mail użytego w Zgłoszeniu.

8.8. Wszelkie próby celowego uszkodzenia strony internetowej lub podważenia legalnego działania Konkursu stanowią naruszenie prawa karnego i cywilnego. W przypadku podjęcia takiej próby, Sponsor i Administrator zastrzegają sobie prawo do dochodzenia zadośćuczynienia i odszkodowania w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo, w tym do wszczęcia postępowania karnego, oraz do zdyskwalifikowania uczestnika z Konkursu lub z jakiegokolwiek innej promocji prowadzonej przez Sponsora obecnie lub w przyszłości. W

przypadku ustalenia, że uczestnik wziął udział w Konkursie w sposób sprzeczny z Oficjalnymi Zasadami Konkursu i/lub przesłał więcej zgłoszeń niż jest to dozwolone przez Oficjalne Zasady Konkursu, uczestnik i wszystkie zgłoszenia przesłane przez uczestnika zostaną zdyskwalifikowane.

8.9. Sponsor zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania uczestnika z jakiegokolwiek Konkursu, jeśli Sponsor, według własnego uznania, uzna, że nękał, trollował, sprawiał kłopoty, irytował, powodował uciążliwości, spowodował przemoc wobec jakiejkolwiek osoby, spowodował uszkodzenie mienia, lub w inny sposób nadużywał Konkursu lub Platformy lub naruszył niniejsze Warunki świadczenia usług.

8.10. Jeśli z powodu jakiejkolwiek technicznej, produkcyjnej lub innej usterki, zostanie zgłoszonych lub przyznanych więcej nagród niż opisano w Oficjalnych Zasadach Konkursu, liczba nagród określona w Oficjalnych Zasadach Konkursu zostanie przyznana w losowaniu spośród wszystkich otrzymanych zgłoszeń o nagrodę.

8.11. W żadnym wypadku Zwalniani nie będą odpowiedzialni ani ponosić odpowiedzialności za więcej niż podana liczba nagród opisana w Oficjalnych Zasadach Konkursu.

8.12. Konkurs podlega wszystkim obowiązującym przepisom prawa.

8.13. Wszystkie zgłoszenia stają się własnością Sponsora i żadne nie zostaną zwrócone.

8.14. Konkurs jest nieważny tam, gdzie jest to zabronione przez prawo. Wszystkie kwestie i pytania dotyczące konstrukcji, ważności, interpretacji i wykonalności Oficjalnych Zasad Konkursu, lub praw i obowiązków uczestników, Sponsora, Administratora, w związku z Konkursem, będą regulowane i interpretowane zgodnie z prawem Szwajcarii, bez względu na zasady kolizji praw.

8.15. Przybliżona wartość detaliczna Nagrody, podana przez Sponsora w reklamach w punktach sprzedaży oraz w innych materiałach reklamowych, promocyjnych i/lub w niniejszych Oficjalnych Zasadach Konkursu, podlega wahaniom cenowym na rynku konsumenckim w oparciu o, między innymi, upływ czasu między datą podania przybliżonej wartości detalicznej przez Sponsora a datą przyznania lub odbioru Nagrody. Jeśli w momencie odbioru lub przyznania Nagrody, rzeczywista, dominująca cena zakupu detalicznego tej Nagrody jest niższa niż przybliżona wartość detaliczna podana przez Sponsora w reklamach w punktach sprzedaży, telewizji, prasie, reklamach online, materiałach promocyjnych, na Platformie i/lub w niniejszych Oficjalnych Zasadach Konkursu, zwycięzca Nagrody nie będzie uprawniony do otrzymania czeku lub gotówki za różnicę w cenie.

8.16. W przypadku jakiejkolwiek rozbieżności lub niezgodności między warunkami niniejszych Oficjalnych Zasad Konkursu a ujawnieniami lub innymi oświadczeniami zawartymi w jakichkolwiek materiałach lub treściach związanych z Konkursem, w tym, ale nie wyłącznie: formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, i/lub reklamie w punktach sprzedaży, telewizji, prasie lub reklamie online oraz Platformie; warunki niniejszych Oficjalnych Zasad Konkursu będą miały pierwszeństwo, będą rządzić i kontrolować.

8.17. O ile nie jest to wyraźnie oferowane na stronie Konkursu, jeśli Konkurs nie jest przetłumaczony na konkretny język, można o to poprosić, wysyłając e-mail na adres contact@rewardslogitech.com. Sponsor i Administrator chętnie udostępnią wersję samego Konkursu, Oficjalnych Zasad Konkursu i/lub innych istotnych dokumentów prawnych w żądanym języku. Wszelkie inne zapytania należy kierować do Działu Wsparcia Logitech.

9. Prywatność

9.1. Sponsor i Administrator szanują prawo każdego uczestnika do prywatności. Przystępując do Konkursu i dobrowolnie podając dane osobowe, wyrażasz zgodę i akceptujesz zbieranie, używanie i ujawnianie Twoich informacji do celów administrowania Konkursem zgodnie z obowiązującą polityką prywatności Logitech Europe S.A., dostępną tutaj (<https://www.logitech.com/en-ch/legal/privacy-policy.html>)

Skrócone zasady

Sponsor: Logitech Europe S.A. Nie jest wymagany żaden zakup. Konkurs jest otwarty dla legalnych mieszkańców jurysdykcji, w których oferowanie i przystąpienie do Konkursu jest zgodne z prawem. Osobom w wieku 18 lat lub młodszym zabrania się udziału. Konkurs rozpoczyna się 1 września 2025 r. o godzinie 9:00 czasu środkowoeuropejskiego (CET) i kończy 12 września 2025 r. o godzinie 23:59 czasu środkowoeuropejskiego (CET). Nagroda jest podana na Platformie, z zastrzeżeniem Oficjalnych Zasad Konkursu. Nieważne tam, gdzie jest to zabronione.

Załącznik A

Dodatkowe zasady

1. Kody rabatowe podlegają poniższym warunkom:
 - a. Natychmiastowe rabaty 5%, 10% lub 15% na produkty Logitech.
 - b. Kody rabatowe są ważne przez 24 godziny od ich przyznania na wszystkie produkty Logitech na stronie internetowej www.logitech.com, w tym na produkty przecenione, z wyjątkiem nowych produktów wprowadzonych na rynek w ciągu ostatnich sześciu (6) miesięcy od dnia, w którym są one wykorzystane.
 - c. Zwycięzcy muszą skopiować swój kod rabatowy przed opuszczeniem gry. Po wyjściu, kodu nie można już odzyskać.
 - d. Przy kasie można użyć tylko jednego (1) kodu rabatowego.
 - e. Kupony łączą się z innymi promocjami.
 - f. Kupony nie są zbywalne, nie podlegają zwrotowi i nie można ich wymienić na gotówkę.
 - g. Kupony mogą być używane do zakupu produktów tylko na rynku, w którym mieszka zwycięzca nagrody.

- h. Zwycięzca musi być mieszkańcem Wielkiej Brytanii, Niemiec, Grecji, Hiszpanii, Czech, Francji, Węgier, Holandii, Szwajcarii, Norwegii, Szwecji, Finlandii, Danii, Polski, Włoch lub Belgii.
- i. Obowiązują Warunki użytkowania Logitech.

2. Nagrody z Sekcji Nagród Dziennych i Natychmiastowych Wygranych Lucky Moment są realizowane za pomocą kodu rabatowego i podlegają poniższym warunkom:

- a. Kupon przyznaje 100% zniżki odpowiadającej wartości wygranej nagrody, która ma zostać zrealizowana na stronie internetowej www.logitech.com.
- b. Po wejściu na stronę internetową, możesz musieć (a) wybrać preferowany kolor produktu (w zależności od nagrody) i dodać go do koszyka; (b) zastosować kupon przy kasie.
- c. Kupon musi zostać użyty w ciągu 24 godzin od jego wydania.
- d. Kupon może być użyty tylko raz.
- e. Kupon nie może być łączony z innymi promocjami.
- f. Kupon może być używany do zakupu produktów tylko na rynku, w którym mieszka zwycięzca nagrody.
- g. Zwycięzca musi być mieszkańcem Wielkiej Brytanii, Niemiec, Grecji, Hiszpanii, Czech, Węgier, Holandii, Szwajcarii, Norwegii, Szwecji, Finlandii lub Danii (z wyłączeniem Polski, Włoch i Belgii).
- h. Kupon zapewnia bezpłatną standardową wysyłkę produktu zrealizowanego za pomocą kodu rabatowego.
- i. Kupon nie jest zbywalny, nie podlega zwrotowi i nie można go wymienić na gotówkę.
- j. Obowiązują Warunki użytkowania Logitech.