

# Regeln für das offizielle Gewinnspiel

## Desk Marathon - September 2025

KEIN KAUF IST FÜR DIE TEILNAHME ODER DEN GEWINN ERFORDERLICH. DIE GEWINNCHANCEN HÄNGEN VON DER ANZAHL DER EINGEGANGENEN TEILNAHMEN AB. EIN KAUF VERBESSERT IHRE GEWINNCHANCEN NICHT. UNGÜLTIG, WO GESETZLICH UNTERSAGT.

Diese Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel (die „Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel“) gelten für das von der **Logitech Europe S.A.**, mit der Adresse EPFL, Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Schweiz (dem „**Sponsor**“) gesponserte Gewinnspiel. Dieses Gewinnspiel wird von der **Republika Interactive UK Ltd.** (dem „**Administrator**“) mit der Adresse 10 Pembridge Grove, Kingsmead, Milton Keynes, England, MK4 4EG über die Website [rewards.logitech.com](https://rewards.logitech.com) (die „**Website**“) oder die entsprechende mobile Anwendung der Website (die „**App**“) (die Website und die App, zusammen die „**Plattform**“) verwaltet, sofern nicht anders festgelegt. Die Teilnehmer am Gewinnspiel sind dafür verantwortlich, diese Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel vor der Teilnahme am Gewinnspiel zu lesen und zu verstehen. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel (nachstehend definiert) akzeptieren Sie die Geschäftsbedingungen dieser Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel und erklären sich rechtlich an diese gebunden.

Logitech Europe S.A. und ihre jeweiligen verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften oder Filialen sind nicht für die Verwaltung des Gewinnspiels, die Sammlung oder Verarbeitung der Teilnahmen oder die Auswahl der Gewinner verantwortlich.

Logitech Europe S.A. hat den/die Preis(e) und/oder die Verwendung ihres/ihrer Namens/Namen und ihrer/ihrer Marke(n) bereitgestellt, ist jedoch nicht an der Durchführung oder Verwaltung dieser Werbeaktion beteiligt.

**SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG, ERKLÄRT SICH DER TEILNEHMER EINVERSTANDEN, LOGITECH EUROPE S.A. UND IHRE JEWEILIGEN MUTTER-, TOCHTER- UND VERBUNDENEN UNTERNEHMEN VON ALLEN ANSPRÜCHEN, SCHÄDEN UND HAFTUNG BEI DER TEILNAHME DES TEILNEHMERS AN DIESER WERBEAKTION FREIZUSTELLEN UND SCHADLOS ZU HALTEN.**

Das Gewinnspiel ist nur für Einwohner von Ländern bestimmt, in denen das Anbieten und die Nutzung der Plattform rechtmäßig ist. Das Gewinnspiel unterliegt schweizerischem Recht.

---

# Offizielle Regeln

## 1. Teilnahmeberechtigung

1.1. 1. Um am Gewinnspiel teilnehmen und einen Preis gewinnen zu können, muss eine Person zum Zeitpunkt der Teilnahme am Gewinnspiel:

1.1.1. 1.1.2. zum Zeitpunkt der Teilnahme am Gewinnspiel mindestens achtzehn (18) Jahre alt sein; und

Für den Desk Marathon: ein ständiger rechtmäßiger Wohnsitz im Vereinigten Königreich, in Deutschland, Griechenland, Spanien, der Tschechischen Republik, Frankreich, Ungarn, den Niederlanden, der Schweiz, Norwegen, Schweden, Finnland, Dänemark, Polen, Italien oder Belgien sein.

1.1.3. Für die tägliche Verlosung: ein ständiger, rechtmäßiger Wohnsitz im Vereinigten Königreich, in Deutschland, Spanien, der Tschechischen Republik, Ungarn, den Niederlanden, der Schweiz, Norwegen, Schweden, Finnland, Dänemark oder Griechenland sein.

1.1.4. Mitarbeiter, leitende Angestellte und Direktoren (einschließlich unmittelbarer Familienmitglieder und Mitglieder desselben Haushalts dieser Personen, einschließlich Ehepartner nach Wohnheitsrecht) des Sponsors und Administrators, jedes ihrer verbundenen Unternehmen oder Agenten und jeder ihrer jeweiligen Werbe- oder Promotion-Agenturen sind nicht zur Teilnahme am Gewinnspiel berechtigt.

2. Der Sponsor und der Administrator haben das Recht, jederzeit einen Identitäts- und/oder Teilnahmeberechtigungs nachweis für das Gewinnspiel zu verlangen. Die Nichtvorlage eines solchen Nachweises kann zur Disqualifizierung führen.
3. Alle persönlichen und sonstigen Informationen, die vom Sponsor oder Administrator zum Zwecke des Gewinnspiels angefordert und bereitgestellt werden, müssen wahrheitsgemäß, vollständig, genau und in keiner Weise irreführend sein. Der Sponsor und der Administrator behalten sich jeweils das Recht vor, nach eigenem Ermessen jeden Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn ein solcher Teilnehmer zu irgendeinem Zeitpunkt unwahrheitsgemäße, unvollständige, ungenaue oder irreführende persönliche Daten und/oder Informationen liefert.

---

## 2. Gewinnspielzeitraum

1. Das Desk Marathon-Gewinnspiel (das „Gewinnspiel“) beginnt am 1. September 2025 um 9:00 Uhr EU-MEZ und endet am 12. September 2025 um 23:59 Uhr EU-MEZ (der „Gewinnspielzeitraum“). Alle Teilnahmen müssen bis zum 12. September 2025 um 23:59 Uhr EU-MEZ (dem „Einsendeschluss für das Gewinnspiel“) eingegangen sein.
  2. Das Computersystem des Gewinnspiels wird verwendet, um alle computer- und zeitbezogenen Aspekte des Gewinnspiels zu regeln, und ist das offizielle Zeitmessgerät für das Gewinnspiel.
-

### 3. So nehmen Sie am Gewinnspiel teil

2.1. FÜR DIE TEILNAHME AM GEWINNSPIEL IST KEIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG ERFORDERLICH. Hier sind die Anweisungen zur Teilnahme am Gewinnspiel:

● Desk Marathon – Für Einwohner des Vereinigten Königreichs, Deutschlands, Griechenlands, Spaniens, der Tschechischen Republik, Frankreichs, Ungarns, der Niederlande, der Schweiz, Norwegens, Schwedens, Finnlands, Dänemarks, Polens, Italiens oder Belgiens:

○ Sammeln Sie innerhalb von 20 Sekunden so viele Rabatte wie möglich auf der Website.

○ Vermeiden Sie Hindernisse, die Ihren Rabattwert negativ erhöhen können.

○ Verwenden Sie die linke (<-) und rechte (->) Pfeiltaste, um Ihre Maus zu steuern, während sie geradeaus über den Schreibtisch rast.

○ Am Ende Ihres Rennens sehen Sie Ihr Endergebnis sowie den Rabattcode, den Sie an der Kasse verwenden können. Sie müssen den Rabattcode kopieren und speichern, bevor Sie die Website verlassen. Sie können den Rabattcode nicht mehr abrufen, sobald Sie die Website verlassen haben. Der Rabattcode ist nur vierundzwanzig (24) Stunden nach der Gewährung gültig.

○ Die Rabattcodes, die Sie gewinnen können, sind:

• 5%, wenn das Ergebnis im Desk-Marathon-Spiel bis einschließlich -7% beträgt,

• 10%, wenn das Ergebnis im Desk-Marathon-Spiel zwischen -8% und -12% liegt,

• 15%, wenn das Ergebnis im Desk-Marathon-Spiel über -12% liegt.

● Tägliche Verlosung – Für Einwohner des Vereinigten Königreichs, Deutschlands, Griechenlands, Spaniens, der Tschechischen Republik, Frankreichs, Ungarns, der Niederlande, der Schweiz, Norwegens, Schwedens, Finnlands, Dänemarks (ausgenommen Polen, Italien und Belgien):

○ Lucky Moment Instant Wins: Ein Bonusartikel (Keys-to-go 2, MX Anywhere 3S, Schreibtischunterlagen oder Mauspads) kann während des Rennens basierend auf Glücksmomenten erscheinen. Um diesen Artikel einzulösen, beachten Sie bitte die in Anhang A festgelegten Bedingungen.

○ Sie können an der täglichen Verlosung für Logitech-Produkte teilnehmen, indem Sie das Formular auf der Landingpage am Ende des Rennens ausfüllen.

○ Sie können Ihre Gewinnchancen bei der Verlosung erhöhen, indem Sie sich während des Ausfüllens des Formulars für den Logitech-Newsletter anmelden.

2. Die maximale Anzahl der Teilnahmen, die Sie am Gewinnspiel haben können, beträgt eine (1) pro E-Mail-Adresse pro Tag. Sobald Sie die maximale Anzahl der Teilnahmen erreicht haben, werden alle nachfolgenden Teilnahmen mit derselben E-Mail-Adresse als ungültig betrachtet.

---

### 4. Preis

4.1. Die Preise, die im Rahmen der Kampagne gewonnen werden können, bestehen aus den folgenden, die ausschließlich vom Sponsor geliefert und erfüllt werden (jeder, ein „Preis“) und in Übereinstimmung mit den Bedingungen des Anhangs A:

Produktname	Menge	UVP
5%, 10%, 15% Rabattcodes	N/A	N/A
Logitech Keys-to-go 2 Lilac	70	€ 6.299
Logitech MX Keys S Combo (jede Farbe)	50	€ 10.950
Logitech Pebble 2 Combo (jede Farbe)	70	€ 5.250
Logitech Wave Keys	50	€ 4.000
Logitech LIFT Mouse	50	€ 4.000
Logitech MX Anywhere 3S (jede Farbe)	30	€ 3.000
Logitech Brio 500	30	€ 4.200
Logitech MX Master 3s UNIVERSAL (jede Farbe)	30	€ 3.900
Logitech Desk Mat Studio Series -graphite	1500	€ 32.985
Logitech Mouse Pad Studio Series - graphite	2000	€ 25.980

2. **4.** Sie sind für alle Kosten verantwortlich, die nicht ausdrücklich als Teil des Preises beschrieben sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Kosten für die Beschaffung von Internet- und Datenkosten, Stromkosten, Computerausrüstung oder mobile Geräte.
3. Weder der Sponsor noch der Administrator haften in irgendeiner Weise, falls der Gewinner (a) in keiner Weise mit dem Preis zufrieden ist; insbesondere erkennen Sie an und stimmen zu, dass die Verpackung des Preises möglicherweise nicht Ihre Sprache enthält; oder (b) nicht in der Lage ist, auf den Preis zuzugreifen; oder (c) sofern nicht anders angegeben, nicht in der Lage ist, die Farbe des als Preis angebotenen Logitech- oder Drittprodukts zu wählen.

4. Es liegt in Ihrer Verantwortung, sicherzustellen, dass Sie auf die Preise zugreifen und diese nutzen können. Dies kann zum Beispiel den Zugang zum Internet und den Besitz von ausreichend leistungsfähiger Computerausrüstung oder mobilen Geräten erfordern.
5. Der Preis muss so angenommen werden, wie er vergeben wird, ohne Ersatz und ist nicht übertragbar oder zum Weiterverkauf bestimmt und hat keinen Barwert. Der Sponsor behält sich das Recht vor, nach eigenem und alleinigem Ermessen und aus welchem Grund auch immer, einen Preis durch einen von ungefähr gleichem oder höherem Wert ohne Haftung zu ersetzen.

DER GEWINNER IST ALLEIN VERANTWORTLICH FÜR DIE ZAHLUNG ALLER STEUERN UND FÜR ALLE STEUERMELDUNGEN IM ZUSAMMENHANG MIT DEM ERHALT ODER DER NUTZUNG DES PREISES. WENN SIE DER GEWINNER SIND, ERKLÄREN SIE SICH EINVERSTANDEN, MIT DEN ANGEMESSENEN ANFRAGEN DES SPONSORS ODER ADMINISTRATORS IN VERBINDUNG MIT DEM AUSFÜLLEN UND EINREICHEN ANWENDBARER STEUERFORMULARE UND ALLER ANDEREN ERFORDERLICHEN STEUERERKLÄRUNGEN ODER KONFORMITÄTSFRAGEN ZUSAMMENZUARBEITEN UND DER OFFENLEGUNG IHRER PERSÖNLICHEN INFORMATIONEN AN DEN SPONSOR ZUZUSTIMMEN. OHNE DIE ALLGEMEINHEIT DES VORSTEHENDEN EINZUSCHRÄNKEN, KANN DER GEWINNER, WENN ER EINWOHNER DER EU IST, ZU STEUERMELDUNGEN ZWECKEN VERPFLICHTET SEIN, DEM SPONSOR ODER ADMINISTRATOR EINE GÜLTIGE STEUERIDENTIFIKATIONSNUMMER ODER EINE GLEICHWERTIGE IDENTIFIKATION ZU GEWÄHREN, UND DER SPONSOR KANN VERPFLICHTET SEIN, DIE ANWENDBAREN EU-STEUERGESetze UND -VORSCHRIFTEN BEZÜGLICH DER MELDUNG VON PREISWERTEN EINZUHALTEN.

---

5. Auswahl des Gewinners für die tägliche Verlosung. Die zufällige Auswahl der Gewinner der täglichen Verlosung erfolgt innerhalb von fünf Arbeitstagen nach dem Einsendeschluss des Gewinnspiels. Ein automatisiertes Computersystem wählt die Gewinner aus allen berechtigten Teilnahmen aus. Jeder Teilnehmer ist darauf beschränkt, einen (1) Preis in dieser Kategorie zu gewinnen.

Die Teilnehmer sind allein dafür verantwortlich, eine gültige E-Mail-Adresse anzugeben, die verwendet wird, um Details zur Einlösung ihres zugewiesenen Preises zu senden

5.1. Die Chancen, für einen Preis ausgewählt zu werden, hängen von der Gesamtzahl der berechtigten Teilnahmen ab, die an einem bestimmten Tag eingehen.

5.2. Der ausgewählte Teilnehmer wird nach Abschluss der Verlosung per E-Mail kontaktiert (jeweils eine „Benachrichtigung“). Sie erklären sich damit einverstanden, dass Sie allein für alle Kosten verantwortlich sind, die Ihnen im Zusammenhang mit den Benachrichtigungen entstehen, die Sie erhalten.

5.3. Wenn der ausgewählte Teilnehmer nicht innerhalb von 24 Arbeitsstunden nach den Ergebnissen der Verlosung kontaktiert werden kann oder wenn ein ausgewählter Teilnehmer oder Gewinner gemäß Abschnitt 5.4 oder 8.9 disqualifiziert wurde, wird seine Teilnahme disqualifiziert und ein anderer berechtigter Teilnehmer wird zufällig aus den verbleibenden berechtigten Teilnahmen ausgewählt. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären Sie sich

damit einverstanden, dass der Sponsor und der Administrator nicht verantwortlich sind für: (a) verlorene, unzustellbare, abgelehnte, unleserliche, beschädigte, veruntreute oder fehlgeleitete Benachrichtigungen; (b) Telekommunikations- oder elektrische Fehlfunktionen, Nichtverfügbarkeit, Verschlechterung, Ausfälle oder Fehler; (c) falsch erfasste Informationen; oder (d) menschliche Eingriffe.

5.4. Der Sponsor oder Administrator kann einen ausgewählten Teilnehmer oder Gewinner vom Gewinnspiel disqualifizieren und sein Preis wird ohne Rückgriff oder Rückerstattung verfallen, wenn der Sponsor oder Administrator nach eigenem Ermessen der Ansicht ist, dass:

1. die mit der Gewinner-Teilnahme verbundene E-Mail-Adresse ausschließlich zum Zweck der Teilnahme am Gewinnspiel erstellt wurde; oder
2. der Eigentümer oder die kontrollierende Person der E-Mail-Adresse (oder eines anderen anwendbaren Benutzerkontos) mit zusätzlichen Konten am Gewinnspiel teilgenommen hat; oder
3. die Gewinner-Teilnahme durch automatisierte Mittel eingereicht wurde.

---

## **6. Zusätzliche Regeln**

6.1. Wenn in Anhang A (unten am Ende dieser Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel oder auf der entsprechenden Gewinnspiel-Webseite angehängt) zusätzliche Regeln („Zusätzliche Regeln“) festgelegt sind, werden diese Zusätzlichen Regeln durch Verweis einbezogen und sind Teil dieser Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel. Sie müssen die Zusätzlichen Regeln (falls vorhanden) einhalten, um am Gewinnspiel teilnehmen und einen Preis gewinnen zu können.

6.2. Wenn die Zusätzlichen Regeln oder ein Teil davon im Widerspruch oder Konflikt mit den Abschnitten 1-9 (den „Primären Regeln“) dieser Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel stehen, gelten die Primären Regeln in dem Umfang des Konflikts oder der Inkonsistenz.

---

## **7. Freistellung und Entschädigung**

7.1. DURCH DIE TEILNAHME AM GEWINNSPIEL STELLEN SIE HIERMIT DEN SPONSOR, DEN ADMINISTRATOR UND IHRE VERBUNDENEN UNTERNEHMEN, TOCHTERGESELLSCHAFTEN ODER FILIALEN, LOGITECH EUROPE S.A UND JEDES IHRER VERBUNDENEN UND ZUGEHÖRIGEN UNTERNEHMEN, GESCHÄFTSPARTNER, WERBE- UND PROMOTIONSAGENTUREN SOWIE JEDEN IHRER JEWEILIGEN DIREKTOREN, LEITENDEN ANGESTELLTEN, MITARBEITER, VERTRETER, NACHFOLGER UND ABTRETUNGSEMPFÄNGER UND ALLE ANDEREN, DIE MIT DER ENTWICKLUNG, ORGANISATION UND/ODER DURCHFÜHRUNG DES GEWINNSPIELS IN VERBINDUNG STEHEN (ZUSAMMEN DIE „FREIGESTELLTEN“), VON UND GEGEN JEDE ART VON KLAGE, KLAGEGRUND, KLAGEN, SCHULDEN, VEREINBARUNGEN, VERTRÄGEN, HAFTUNGEN, ANSPRÜCHEN UND FORDERUNGEN, EINSCHLIESSLICH RECHTSANWALTSKOSTEN UND AUSGABEN, JEDWEDER ART, (ZUSAMMEN „ANSPRÜCHE“), EINSCHLIESSLICH, ABER NICHT BESCHRÄNKT AUF ANSPRÜCHE AUF DER GRUNDLAGE VON FAHRLÄSSIGKEIT, VERTRAGSBRUCH UND

GRUNDLEGENDE VERLETZUNG, UND HAFTUNG FÜR KÖRPERVERLETZUNG, TOD ODER SACHSCHADEN, DIE SIE ODER IHRE ADMINISTRATOREN, ERBEN, NACHFOLGER ODER ABTRETUNGSEMPFÄNGER HABEN ODER HÄTTEN KÖNNEN, FREI UND HALTEN SIE DIESE FÜR IMMER SCHADLOS, AUS ODER IM ZUSAMMENHANG MIT (A) IHRER TEILNAHME AM GEWINNSPIEL ODER DER VERGABE, ANNAHME, DEM BESITZ, DER NUTZUNG ODER DEM GENUSS EINES PREISES UND, SOWEIT ZUTREFFEND, DER REISE ZU, DER VORBEREITUNG AUF ODER DER TEILNAHME AN EINEM GEWINNSPIEL- ODER PREISBEZOGENEN EREIGNIS ODER EINER AKTIVITÄT; (B) DEN RECHTEN ZUR ÖFFENTLICHKEIT, DIE IHNEN VOM SPONSOR ODER ADMINISTRATOR GEWÄHRT WERDEN; ODER (C) DIESEN OFFIZIELLEN REGELN FÜR DAS GEWINNSPIEL (EINSCHLIESSLICH, OHNE EINSCHRÄNKUNG, DER ZUSÄTZLICHEN REGELN). SIE ERKENNEN AUSDRÜCKLICH AN, DASS SIE VERSTEHEN, DASS MIT DER ANNAHME, DEM BESITZ ODER DER NUTZUNG DES PREISES ODER DER TEILNAHME AN EINEM EREIGNIS ODER DER TEILNAHME AN BESTIMMTEN PREISBEZOGENEN AKTIVITÄTEN ERNSTE RISIKEN VON KÖRPERVERLETZUNGEN, TOD ODER SACHSCHÄDEN VERBUNDEN SEIN KÖNNEN, UND SIE ÜBERNEHMEN DIESE RISIKEN FREIWILLIG.

7.2. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären Sie sich damit einverstanden, die Freigestellten von jeglichen Verlusten, Schäden, Haftungen, Mängeln, Klagen, Urteilen, Zinsen, Auszeichnungen, Strafen, Bußgeldern, Kosten oder Ausgaben jeglicher Art, einschließlich angemessener Anwaltskosten und der Kosten für die Durchsetzung eines hierunter gewährten Entschädigungsrechts und der Kosten für die Verfolgung von Versicherungsanbietern (zusammen „Verluste“), die sich aus oder infolge von: (a) Ihrer Teilnahme am Gewinnspiel; (b) Ihrem Erhalt, Besitz, Verlust oder Ihrer Nutzung eines Preises; (c) den Ihnen vom Sponsor, Administrator gewährten Rechten zur Öffentlichkeit; (d) einer Nichteinhaltung der Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel oder der Nutzungsbedingungen der Plattform durch Sie; oder (e) der Nutzung Ihrer Teilnahme durch den Sponsor oder Administrator ergeben, zu entschädigen, zu verteidigen und schadlos zu halten.

7.3. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel und wenn Sie als Gewinner erklärt werden, stimmen Sie der Verwendung Ihres Namens, Ihrer E-Mail-Adresse, Ihrer Adresse (Stadt und Provinz oder Bundesland), Ihres Abbilds, Ihrer Stimme, Ihrer Kommentare, Ihres Bildes, Ihres Profilbildes und/oder Ihrer Fotografien (zusammen „Persönlichkeit“) zu, ohne zusätzliche Vergütung oder Benachrichtigung, in Verbindung mit jeder Werbung, Promotion oder Öffentlichkeitsarbeit, die jetzt oder in der Zukunft, in allen Medien oder auf der Plattform, durch oder im Namen des Sponsors, Administrators durchgeführt wird, und Sie gewähren dem Sponsor, Administrator, alle Rechte an einer solchen Nutzung.

7.4. Der ausgewählte Teilnehmer erklärt sich bereit, bei allen Untersuchungen des Sponsors oder Administrators mitzuarbeiten, um seine Berechtigung zu bestätigen und sicherzustellen, dass die Verwendung der Informationen solcher potenziellen Gewinner in Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit für das Gewinnspiel den Sponsor oder Administrator nicht in Misskredit, Verachtung, Skandal oder Lächerlichkeit bringt oder sich nachteilig auf das Gewinnspiel oder den Sponsor oder Administrator auswirkt, wie vom Sponsor oder Administrator nach eigenem Ermessen festgelegt.

---

## 8. Allgemeines

8.1. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklären Sie sich damit einverstanden: (a) diese Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel zu lesen, einzuhalten und an sie gebunden zu sein, einschließlich aller Teilnahmebedingungen und der Entscheidungen des Sponsors oder Administrators, die nach ihrem alleinigen und willkürlichen Ermessen getroffen werden und in allen Angelegenheiten in Bezug auf das Gewinnspiel endgültig und bindend sind; und (b) auf alle Rechte zu verzichten, die eine Unklarheit bezüglich dieser Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel behaupten. Teilnehmer, die die Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel nicht eingehalten haben, unterliegen der Disqualifizierung.

8.2. Der Sponsor und der Administrator behalten sich jeweils das Recht vor, dieses Gewinnspiel jederzeit und in jeder Weise ganz oder teilweise zu stornieren, zu beenden, zu modifizieren oder auszusetzen, ohne vorherige Ankündigung. Ohne das Vorstehende einzuschränken, können der Sponsor und der Administrator das Gewinnspiel stornieren und eine Verlosung aus allen zuvor erhaltenen berechtigten Teilnahmen durchführen, wenn das Gewinnspiel aus irgendeinem Grund nicht wie ursprünglich geplant durchgeführt werden kann, zum Beispiel infolge von Manipulation oder einer Infektion durch einen Computervirus.

8.3. Die Freigestellten übernehmen keine Verantwortung und sind nicht verantwortlich für (i) die falsche oder ungenaue Erfassung von Teilnahmedaten und Teilnahmen, die nicht den Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel entsprechen; (ii) Verluste, Schäden oder Ansprüche, die durch einen Preis oder das Gewinnspiel selbst verursacht werden; (iii) Ihre Unfähigkeit, auf einen Preis zuzugreifen; oder (iv) einen Ausfall der Plattform während des Gewinnspielzeitraums, einschließlich Problemen, menschlichen oder technischen Fehlern, Druck- oder Tippfehlern, verlorenen, verzögerten oder verfälschten Daten oder Übertragungen, Auslassungen, Unterbrechungen, Löschungen, Defekten oder Ausfällen von Telefon- oder Computerleitungen oder Netzwerken, technischen Fehlfunktionen von Online-Computersystemen, Computerausrüstung, Servern, Zugangsanbietern, Software, dem Versäumnis, eine E-Mail oder eine Teilnahme aufgrund von technischen Problemen oder Verkehrsüberlastung im Internet oder auf einer Website oder einer Kombination davon zu erhalten, einschließlich Verletzungen oder Schäden am Computer eines Teilnehmers oder einer anderen Person, die mit dem Herunterladen von Material im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel in Verbindung stehen oder daraus resultieren, die alle die Fähigkeit einer Person zur Teilnahme am Gewinnspiel beeinträchtigen können.

8.4. Die Freigestellten übernehmen keine Verantwortung und sind nicht verantwortlich für elektronische Kommunikationen, die aufgrund jeglicher Form von aktiver oder passiver Filterung oder unzureichendem Speicherplatz im Postfach eines Teilnehmers zum Empfang von E-Mail-Nachrichten unzustellbar sind, oder für verspätete, unleserliche, unvollständige, gefälschte, beschädigte, fehlgeleitete, verstümmelte, verfälschte oder unvollständige Teilnahmen, die ungültig sind.

8.5. Teilnahmematerialien/-daten, die manipuliert oder verändert wurden, sind ungültig.

8.6. Teilnahmen, die durch ein Skript, ein Makro oder andere automatisierte Mittel generiert werden, werden disqualifiziert. Teilnahmen, die unvollständig, verfälscht, beschädigt oder aus irgendeinem Grund unverständlich sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Computer-

oder Netzwerkfehlfunktionen oder -überlastung, sind ungültig und werden nicht akzeptiert.

8.7. Vorbehaltlich Abschnitt 5.4 wird im Falle eines Streits über die Identität eines Teilnehmers der autorisierte Kontoinhaber der in der Teilnahme verwendeten E-Mail-Adresse als der Teilnehmer angesehen.

8.8. Jeder Versuch, eine Website absichtlich zu beschädigen oder den rechtmäßigen Betrieb des Gewinnspiels zu untergraben, ist eine Verletzung der Straf- und Zivilgesetze. Sollte ein solcher Versuch unternommen werden, behalten sich der Sponsor und der Administrator das Recht vor, Rechtsmittel und Schadenersatz in vollem Umfang des Gesetzes zu suchen, einschließlich strafrechtlicher Verfolgung, und einen Teilnehmer vom Gewinnspiel oder einer anderen vom Sponsor jetzt oder in Zukunft durchgeführten Werbeaktion zu disqualifizieren. Für den Fall, dass festgestellt wird, dass ein Teilnehmer am Gewinnspiel auf eine Weise teilgenommen hat, die den Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel widerspricht und/oder mehr als die durch die Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel erlaubte Anzahl an Teilnahmen eingereicht hat, werden der Teilnehmer und alle vom Teilnehmer eingereichten Teilnahmen disqualifiziert.

8.9. Der Sponsor behält sich das Recht vor, einen Teilnehmer von einem Gewinnspiel zu disqualifizieren, wenn der Sponsor nach eigenem Ermessen feststellt, dass er eine Person belästigt, gestört, Unannehmlichkeiten bereitet, belästigt, Gewalt verursacht, Sachschäden verursacht oder das Gewinnspiel oder die Plattform anderweitig missbraucht oder diese Nutzungsbedingungen verletzt hat.

8.10. Wenn aufgrund eines technischen, produktionsbedingten oder sonstigen Fehlers mehr Preise beansprucht oder vergeben werden, als in den Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel beschrieben sind, wird die in den Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel angegebene Anzahl an Preisen in einer zufälligen Verlosung aus allen eingegangenen Preisansprüchen vergeben.

8.11. In keinem Fall sind die Freigestellten für mehr als die in den Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel angegebene Anzahl von Preisen verantwortlich oder haftbar.

8.12. Das Gewinnspiel unterliegt allen anwendbaren Gesetzen.

8.13. Alle Teilnahmen werden Eigentum des Sponsors und werden nicht zurückgegeben.

8.14. Das Gewinnspiel ist ungültig, wo es gesetzlich untersagt ist. Alle Fragen und Fragen bezüglich der Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Durchsetzbarkeit der Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel oder der Rechte und Pflichten der Teilnehmer, des Sponsors, Administrators, im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, unterliegen den Gesetzen der Schweiz und werden in Übereinstimmung mit diesen ausgelegt, ohne Rücksicht auf die Grundsätze des Kollisionsrechts.

8.15. Der ungefähre Einzelhandelswert eines Preises, wie er vom Sponsor in der Werbung am Verkaufsort und in anderen Werbe-, Promotion-Materialien und/oder in diesen Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel angegeben wird, unterliegt Preisschwankungen auf dem Verbrauchermarkt, die unter anderem auf dem Zeitablauf zwischen dem Datum, an dem der ungefähre Einzelhandelswert vom Sponsor angegeben wird, und dem Datum, an dem der Preis vergeben oder eingelöst wird, basieren. Wenn zum Zeitpunkt der Einlösung oder Vergabe eines Preises der tatsächlich vorherrschende Einzelhandelspreis für diesen Preis unter dem ungefähren Einzelhandelswert liegt, der vom Sponsor am Verkaufsort, im Fernsehen, in gedruckter Form oder Online-Werbung, in Promotionsmaterialien, auf der

Plattform und/oder in diesen Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel angegeben wurde, hat der Gewinner des Preises keinen Anspruch auf einen Scheck oder Bargeld für die Preisdifferenz.

8.16. Im Falle einer Diskrepanz oder Inkonsistenz zwischen den Geschäftsbedingungen dieser Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel und den Offenlegungen oder anderen Erklärungen in gewinnspielbezogenen Materialien oder Inhalten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: das Gewinnspiel-Teilnahmeformular und/oder die Werbung am Verkaufsort, im Fernsehen, in gedruckter Form oder Online-Werbung und der Plattform; die Geschäftsbedingungen dieser Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel sind maßgebend, regieren und kontrollieren.

8.17. Sofern nicht eindeutig auf der Gewinnspielseite angeboten, kann, wenn ein Gewinnspiel nicht in eine bestimmte Sprache übersetzt wird, dies per E-Mail an [contact@rewardslogitech.com](mailto:contact@rewardslogitech.com) angefordert werden. Der Sponsor und der Administrator stellen gerne eine Version des Gewinnspiels selbst, der Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel und/oder anderer relevanter rechtlicher Dokumente in der gewünschten Sprache zur Verfügung. Alle anderen Anfragen sollten an den Logitech-Support gerichtet werden.

---

## 9. Datenschutz

9.1. Der Sponsor und der Administrator respektieren das Recht auf Privatsphäre jedes Teilnehmers. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel und die freiwillige Bereitstellung persönlicher Informationen stimmen Sie der Sammlung, Nutzung und Offenlegung Ihrer Informationen für die Verwaltung des Gewinnspiels gemäß den anwendbaren Datenschutzrichtlinien von Logitech Europe S.A. zu, die hier verfügbar sind (<https://www.logitech.com/en-ch/legal/privacy-policy.html>)

---

## Abgekürzte Regeln

Sponsor: Logitech Europe S.A. Kein Kauf erforderlich. Offen für rechtmäßige Einwohner von Gerichtsbarkeiten, in denen das Anbieten und die Teilnahme am Gewinnspiel rechtmäßig ist. Personen, die 18 Jahre alt oder jünger sind, ist die Teilnahme untersagt. Das Gewinnspiel beginnt am 1. September 2025 um 9:00 Uhr EU-MEZ und endet am 12. September 2025 um 23:59 Uhr EU-MEZ.

Preis wie auf der Plattform angegeben, vorbehaltlich der Offiziellen Regeln für das Gewinnspiel. Ungültig, wo gesetzlich untersagt.

---

# Anhang A

## Zusätzliche Regeln

1. Rabattcodes unterliegen den folgenden Bedingungen:

- a. Sofortrabatte von 5%, 10% oder 15% auf Logitech-Produkte.
- b. Rabattcodes sind 24 Stunden nach ihrer Gewährung auf alle Logitech-Produkte auf der Website [www.logitech.com](http://www.logitech.com) gültig, einschließlich ermäßigter Produkte, mit Ausnahme von Neueinführungen von Produkten innerhalb der letzten sechs (6) Monate des Tages, an dem sie eingelöst werden.
- c. Gewinner müssen ihren Rabattcode kopieren, bevor sie das Spiel verlassen. Sobald sie es verlassen haben, kann der Code nicht mehr abgerufen werden.
- d. Nur ein (1) Rabattcode kann an der Kasse verwendet werden.
- e. Coupons können mit anderen Werbeaktionen kombiniert werden.
- f. Coupons sind nicht übertragbar, nicht erstattungsfähig und nicht gegen Bargeld einlösbar.
- g. Coupons können nur zum Kauf von Produkten auf dem Markt verwendet werden, in dem der Gewinner des Preises seinen Wohnsitz hat.
- h. Der Gewinner muss ein Einwohner des Vereinigten Königreichs, Deutschlands, Griechenlands, Spaniens, der Tschechischen Republik, Frankreichs, Ungarns, der Niederlande, der Schweiz, Norwegens, Schwedens, Finnlands, Dänemarks, Polens, Italiens oder Belgiens sein.
- i. Es gelten die Nutzungsbedingungen von Logitech.

2. Preise aus dem Abschnitt „Tägliche Verlosung“ und „Lucky Moment Instant Wins“ werden über einen Coupon-Rabattcode eingelöst und unterliegen den folgenden Bedingungen:

- a. Der Coupon gewährt einen Rabatt von 100%, der dem Wert des gewonnenen Preises entspricht und auf der Website [www.logitech.com](http://www.logitech.com) eingelöst werden kann.
- b. Auf der Website müssen Sie möglicherweise (a) Ihre bevorzugte Farbe für das Produkt auswählen (abhängig vom Preis) und es in den Warenkorb legen; (b) den Coupon an der Kasse anwenden.
- c. Der Coupon muss innerhalb von 24 Stunden nach der Ausstellung verwendet werden.
- d. Der Coupon kann nur einmal verwendet werden.
- e. Der Coupon kann nicht mit anderen Werbeaktionen kombiniert werden.
- f. Der Coupon kann nur zum Kauf von Produkten auf dem Markt verwendet werden, in dem der Gewinner des Preises seinen Wohnsitz hat.
- g. Der Gewinner muss ein Einwohner des Vereinigten Königreichs, Deutschlands, Griechenlands, Spaniens, der Tschechischen Republik, Ungarns, der Niederlande, der Schweiz, Norwegens, Schwedens, Finnlands oder Dänemarks sein (ausgenommen Polen, Italien oder Belgien).
- h. Der Coupon gewährt den kostenlosen Standardversand des Produkts, das über den

Rabattcode eingelöst wurde.

i. Der Coupon ist nicht übertragbar, nicht erstattungsfähig und nicht gegen Bargeld einlösbar.

j. Es gelten die Nutzungsbedingungen von Logitech.